



D-mærkets skema til dataetiske overvejelser

Jf. krav 8.1.1.1

Spørgsmål 1					
Har virksomheden overvejet løsninger til at forbedre arbejdet med dataetik? Fx nedsættelse af dataetisk arbejdsgruppe, awareness-skabende aktiviteter, åbenhedskultur.					
Ikke relevant	Ingen overvejelser	Nogle overvejelser	Foranstaltninger planlagt	Foranstaltninger implementeret	Kontinuerlig proces etableret
☐	☐	☐	☐	☐	☒
Bemærkninger					
Dataetik er forankret i "Politik for digital ansvarlighed". Politikrevision foretages i NorthGRC mindst én gang årligt eller ved væsentlige ændringer. Der gennemføres løbende awareness-aktiviteter, træning og phishingtests (Moxso), og IT & Digitalisering har et defineret ansvar for, at dataetiske overvejelser indgår i al relevant udvikling.					

Spørgsmål 2					
Har virksomheden overvejet løbende inddragelse af relevante interessenter? Fx for at undgå utilsigtet bias.					
Ikke relevant	Ingen overvejelser	Nogle overvejelser	Foranstaltninger planlagt	Foranstaltninger implementeret	Kontinuerlig proces etableret
☐	☐	☐	☐	☒	☐
Bemærkninger					
Nye digitale løsninger, herunder eksternt rettede, behandles i etablerede fora: IFS-styregruppe med forretningsrepræsentanter, superbruger-netværk samt en AI-arbejdsgruppe forankret i forretningen, der vurderer AI-anvendelse, herunder risiko for utilsigtet bias. Kundevendte AI-løsninger kræver konkret vurdering og godkendelse før ibrugtagning. Inddragelse af eksterne interessenter sker gennem den løbende kommercielle dialog og er ikke formaliseret i dataetisk sammenhæng.					

Spørgsmål 3					
Har virksomheden gjort sig overvejelser om konsekvenserne forbundet med at påvirke brugerens adfærd? Fx modvirke afhængighed, overforbrug, mobning.					
Ikke relevant	Ingen overvejelser	Nogle overvejelser	Foranstaltninger planlagt	Foranstaltninger implementeret	Kontinuerlig proces etableret
☒	☐	☐	☐	☐	☐
Bemærkninger					
Grønbech er en B2B-teknisk grossist uden direkte forbrugere. Vi driver ikke digitale platforme, apps eller tjenester med engagements- eller belønningsmekanismer, hvor afhængighed, overforbrug eller mobning kan opstå. Vores digitale kanaler er informations- og handelsorienterede over for professionelle kunder.					



Spørgsmål 4

Hvis virksomheden påvirker brugerens adfærd, har virksomheden i så fald gjort sig overvejelser om, hvordan det kan gøres mere transparent, og give brugeren mere kontrol?

Ikke relevant	Ingen overvejelser	Nogle overvejelser	Foranstaltninger planlagt	Foranstaltninger implementeret	Kontinuerlig proces etableret
☐	☐	☐	☐	☒	☐

Bemærkninger

I det omfang vores hjemmeside og annoncering kan påvirke brugerens valg, sker det transparent: cookiebanner med ligestillede muligheder for at acceptere og afvise, samtykke indhentes før valgfrie cookies indlæses, og samtykke kan til enhver tid ændres eller trækkes tilbage via cookieindstillinger. Data anvendes ikke til segmentering, personalisering eller profilering, jf. cookiepolitikken på gronbech.dk og Grønbech's interne "Politik for digital ansvarlighed".

Spørgsmål 5

Har virksomheden gjort sig overvejelser om hvordan brugerens rettigheder bliver prioriteret, frem for kommercielle eller institutionelle interesser?

Ikke relevant	Ingen overvejelser	Nogle overvejelser	Foranstaltninger planlagt	Foranstaltninger implementeret	Kontinuerlig proces etableret
☐	☐	☐	☐	☒	☐

Bemærkninger

Forankret i Grønbechs dataetiske principper for eksternt rettede aktiviteter: Vi indsamler kun nødvendige oplysninger om kundecontakter og besøgende, anvender ikke data til andre formål end de indsamlede og bruger ikke data til manipulation eller uberettiget overvågning. Registrerede kan udøve deres rettigheder (indsigt, berigtigelse, sletning, indsigelse og klageadgang til Datatilsynet) som beskrevet i privatlivspolitikken på gronbech.dk.

Spørgsmål 6

Har virksomheden gjort sig overvejelser om, hvordan brugeren får mest mulig værdi ud af de data, der indsamles?

Ikke relevant	Ingen overvejelser	Nogle overvejelser	Foranstaltninger planlagt	Foranstaltninger implementeret	Kontinuerlig proces etableret
☐	☐	☐	☐	☒	☐

Bemærkninger

Grønbechs politik for Digitalansvarlighed princip om værdiskabelse fastslår, at løsninger, der involverer data, skal skabe reel værdi for Grønbech og vores interessenter, særligt kunderne. Kundedata anvendes udelukkende til drift, support, service og relevant kommunikation, ikke til formål uden modsvarende værdi for den registrerede.



Spørgsmål 7

Har virksomheden overvejet, hvordan de undgår utilsigtede konsekvenser?

Fx overvågning, misbrug, spredning af misinformation eller lignende.

Ikke relevant	Ingen overvejelser	Nogle overvejelser	Foranstaltninger planlagt	Foranstaltninger implementeret	Kontinuerlig proces etableret
☐	☐	☐	☐	☒	☐

Bemærkninger

Grønbech's politik for Digitalansvarlighed forbyder anvendelse af data til manipulation, propaganda og uberettiget overvågning. Fortrolige oplysninger og personoplysninger må ikke indsættes i åbne AI-tjenester, og AI-genereret indhold til eksterne kanaler kvalitetssikres af et menneske for at modvirke misinformation. Kunde- og kontaktdata beskyttes gennem adgangsstyring og sikkerhedsforanstaltninger baseret på ISO/IEC 27002 og CIS18 med årlige risikovurderinger.

Spørgsmål 8

Har virksomheden gjort sig overvejelser om, hvordan virksomheden kan beskytte særlige målgrupper? Fx børn og unge eller samfundsgrupper med særlige udfordringer.

Ikke relevant	Ingen overvejelser	Nogle overvejelser	Foranstaltninger planlagt	Foranstaltninger implementeret	Kontinuerlig proces etableret
☒	☐	☐	☐	☐	☐

Bemærkninger

Grønbechs kunder er professionelle B2B-aktører, og vores markedsføring og digitale kanaler retter sig ikke mod børn, unge eller andre særligt sårbare grupper. Vi indsamler ikke data om disse målgrupper.

Spørgsmål 9

Har virksomheden gjort sig overvejelser om, hvorvidt data-indsamling og løsninger/produkter kan begrænse borgernes rettigheder?

Ikke relevant	Ingen overvejelser	Nogle overvejelser	Foranstaltninger planlagt	Foranstaltninger implementeret	Kontinuerlig proces etableret
☐	☐	☒	☐	☐	☐

Bemærkninger

Politikkens dataetiske udgangspunkt afvejer eksplicit teknologi mod menneskers rettigheder, retssikkerhed og grundlæggende samfundsværdier. For eksternt rettede aktiviteter betyder det konkret: dataminimering, formålsbegrænsning, ingen segmentering eller profilering, ingen uberettiget overvågning samt transparens om cookies og annoncering. Ved ibrugtagning af nye eksternt rettede datadrevne løsninger indgår vurdering af påvirkningen af de registreredes rettigheder.

**Spørgsmål 10**

Har virksomheden overvejet, om de kan undgå at forstærke sociale og etiske problemstillinger? Fx ulighed, udstilling af befolkningsgrupper og segmenter eller at en løsning kun kan bruges af bestemte brugere.

Ikke relevant	Ingen overvejelser	Nogle overvejelser	Foranstaltninger planlagt	Foranstaltninger implementeret	Kontinuerlig proces etableret
☒	☐	☐	☐	☐	☐

Bemærkninger

Som B2B-grossist behandler Grønbech ikke data om befolkningsgrupper eller segmenter af borgere, og vores løsninger er tilgængelige for alle relevante professionelle brugere. Data anvendes ikke til segmentering eller personalisering ud over det angivne formål.

Spørgsmål 11

Kommunikerer virksomheden sine privacy-by-design strategier til sine brugere?

Ikke relevant	Ingen overvejelser	Nogle overvejelser	Foranstaltninger planlagt	Foranstaltninger implementeret	Kontinuerlig proces etableret
☐	☐	☐	☐	☒	☐

Bemærkninger

Cookie- og privatlivspolitik er offentligt tilgængelige på gronbech.dk og kommunikeres aktivt via cookiebanneret, herunder at data ikke anvendes til markedsføring, profilering eller sporing af enkeltpersoner. Privacy-by-design indgår som fast overvejelse ved ibrugtagning af nye eksternt rettede IT-løsninger.